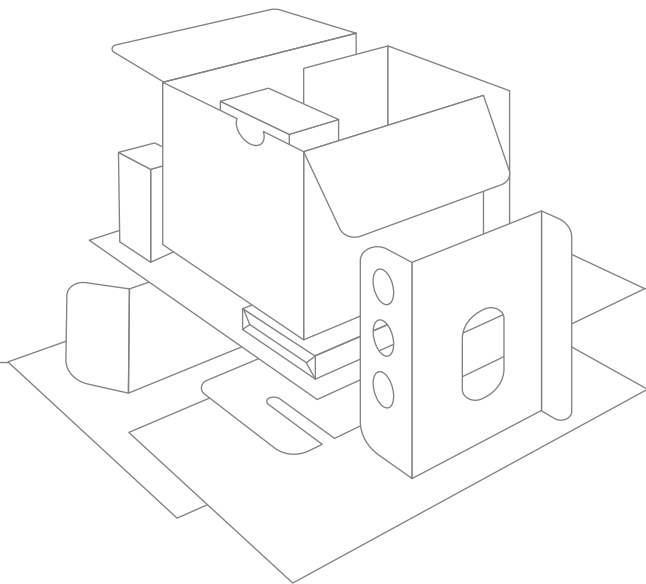




Your Brand is OUR PROMISE





و بکارگیری بهترین مواد اولیه با کیفیت استاندارد بازارهای داخلی و خارجی موفق به تولید انواع بسته‌بندی ثانویه دارویی، آرایشی و بهداشتی گردیده است.

در این راستا موفق به پیاده سازی سیستم مدیریت یکپارچه (IMS (Integrated management systems از شرکت IMQ ایتالیا و دریافت گواهینامه‌های معتبر جهانی گشته است که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2015
- سیستم مدیریت زیست محیط ISO 14001:2015
- سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO 45001:2018
- سیستم مدیریت دریافت، پیگیری و رسیدگی به شکایت مشتریان: ISO 10002:2018
- سیستم استاندارد شرایط مناسب تولید GMP
- سیستم استاندارد مدیریت صنایع چاپ افسر ISO 12647-2:2013
- سیستم یکپارچه اتوماسیون اداری از ثبت سفارش تا خروج محصول (Paper less)

شرکت چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس از سال ۱۳۷۷ با همراهی تیمی متشکل از طراحان خلاق و حرفه‌ای تاسیس و با تلاش بی‌وقفه و بکارگیری از تکنولوژی‌های روز دنیا در تجهیزات و ماشین‌آلات صنعت چاپ و بسته‌بندی توانسته خود را در بین مشتریان هدف داخلی و خارجی به عنوان یک سازمان پیشرو در طراحی، تولید و چاپ بسته‌بندی‌های دارویی، آرایشی و بهداشتی معرفی نماید.

این شرکت با محوریت توسعه پایدار و مشتری‌مداری در زمینه چاپ و بسته‌بندی ثانویه دارویی، آرایشی و بهداشتی به عنوان یکی از قوی‌ترین گروه‌های تولیدی و صنعتی کشور در این حوزه شناخته شده و به منظور رسیدگی و پاسخگویی سریع به شکایات، نظرات و پیشنهادات سازنده مشتریان که منجر به افزایش رضایت و وفاداری آن‌ها می‌گردد، اقدام به پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریتی و یکپارچه‌سازی فرآیندها نموده است.

ارتقاء سطح رضایتمندی مشتریان از طریق سرلوحه قراردادن کیفیت و برقراری رابطه برد - برد و تسریع در فرآیندهای سازمان یکی از اهداف مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس است، به همین منظور با همراهی تیمی متخصص از نیروهای انسانی در بخش‌های مختلف فرآیندهای سازمان،





We are a team of specialized packaging designers that create innovative packaging structures to represent your brand promise.

We
Structure

Structural Package Design

طراحی ساختار بسته‌بندی

در جهت ایجاد هویت مشخصی از برند و محصول انجام داده و ماکت واقعی آنرا جهت بررسی‌های نهایی تولید و در اختیار مشتریان قرار می‌دهند.

در طراحی بسته‌بندی، ایجاد جذابیت بصری علاوه بر محافظت از محصول بسیار قابل اهمیت می‌باشد. امروزه بسته‌بندی صرفاً برای حفاظت از محصول استفاده نمی‌شود، بلکه بعنوان ابزاری برای افزایش فروش و همچنین ایجاد ارزش ویژه برند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بسته‌بندی، علاوه بر ابزار کاربردی، یک تجربه احساسی نیز می‌باشد. ساختار بسته‌بندی یک جنبه مهم در طراحی گرافیک است که به ظاهر، قالب و محتوای بسته‌بندی محصولات می‌پردازد.

با توجه به اینکه انتخاب متریال مناسب برای بسته‌بندی مطمئن‌ترین راه برای محافظت از محصول خواهد بود، در این واحد با توجه به نوع نیاز مشتری برای معرفی کالا، متخصصان ما در زمینه ساختار، مهندسی محصول را مطابق با مشخصات ظاهری و بودجه مدنظر برای کالا

Graphic Designing

آتلیه طراحی گرافیک و آماده سازی فایل های چاپی

در این واحد، نمونه های طراحی به صورت سه بعدی ارائه می شوند تا تمامی جنبه های اصولی طراحی و همچنین خدمات بعد از چاپ قابل لمس و مورد ارزیابی قرار گیرند.

همچنین تیمی متخصص بر آماده سازی فایل پیش از چاپ جهت مدیریت رنگ های تفکیکی، برطرف کردن ایرادات فایل ارسالی مشتریان و فرم بندی دقیق کار نظارت می کنند.

طراحی گرافیک نقش بسیار مهمی در ارتباط کالا با مخاطب دارد و علاوه بر معرفی محصول داخل بسته بندی می تواند نشان دهنده هویت برند محصول نیز باشد. از این رو تیم طراحان حرفه ای و خلاق در مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس، طراحی گرافیک محصول را با ایده پردازی، ایجاد خلاقیت و نوآوری و همچنین استفاده از تکنیک های هنری و شناخت روانشناسی رنگ انجام می دهند.





We Have a
Passion for Print

We
Print

Production Services

چاپ افست

دقت و کیفیت بالای چاپ افست و همچنین دستیابی به امکان چاپ رنگ‌های پنتون، ویژگی مهم این نوع چاپ برای دستیابی به بالاترین کیفیت چاپ بسته‌بندی می‌باشد.

با توجه به تیراژهای بالای محصولات چاپی و به صرفه بودن هزینه و همچنین قابلیت امکان چاپ بر روی هر نوع کاغذ و مقوا، می‌توان از چاپ افست به عنوان یکی از بهترین انتخاب‌ها در فرآیند تهیه و تولید یک بسته‌بندی نام برد.

تجهیزات و ماشین‌آلات

مجهز بودن به ماشین‌آلات و امکانات پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ و استفاده از مواد اولیه استاندارد و مرغوب، مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس را قادر به تولید محصولات با کیفیت نموده است. این مجتمع به عنوان برندی معتبر در صنعت چاپ کشور شناخته می‌شود و از تکنولوژی‌های مدرن و راهکارهای نرم‌افزاری جامع برای یکپارچه‌سازی ماشین‌آلات، در جریان تولیدات چاپی استفاده می‌کند.

در حال حاضر ماشین‌آلات فعال این مجموعه به شرح ذیل است:

- ماشین چاپ افست چهاررولیم ورقی رولند ۷۰۰، ۵ رنگ
- ماشین چاپ افست دو ورقی رولند ۵۰۰، UV، شش رنگ
- هابیرید + لاک و مجهز به سیستم مدیریت رنگ
- ماشین چاپ افست دو ورقی رولند ۲ رنگ TOB
- ماشین چاپ افست دو ورقی رولند ۲ رنگ E
- ماشین چهار و نیم ورقی طلاکوب فول اتومات
- ماشین چهار و نیم ورقی یووی سیلک فول اتومات
- دو دستگاه دایکات تمام اتوماتیک چهار و نیم ورقی، سه دستگاه لترپرس، یک دستگاه دایکات فکی جهت تیغ زنی
- یک دستگاه سلفون‌کش چهار و نیم ورقی فول اتومات
- مجهز به دو سیلندر حرارتی





- یک دستگاه سلفون کش حرارتی پایونیر چهار و نیم ورقی تمام اتومات
- واحد جعبه چسبانی با در اختیار داشتن چهار دستگاه جعبه چسبانی پیشرفته با قابلیت چسب سرد و گرم
- واحد کارتن سازی با امکان تولید و ساخت انواع کارتن های لمینیتی بر روی ورق های میکروفلوت، E فلوت، B فلوت، C فلوت، سه لایه و پنج لایه با مرغوبترین مواد اولیه
- واحد تاکنی بروشور جهت بروشورهای دارویی با در اختیار داشتن پنج دستگاه تخصصی و پیشرفته تاکن در مدل های مختلف



- یک دستگاه سمپل میکر جهت ساخت نمونه اولیه بسته بندی ها
- یک دستگاه آج جهت ایجاد بافت های نقشدار رگباری بر روی بستر مقوا
- یک دستگاه لاک هیت سیل جهت پوشش دهی لاک مخصوص طلق های PET و PVC
- یک دستگاه مرکب سازی تکنوترنس فول اتومات جهت ساخت مرکب های پنتون



Raw Material Laboratory

آزمایشگاه مواد اولیه

توزیع ماده‌چاپی روی سطح.

۵. آزمون تطابق مشخصات فنی:

مقایسه مشخصات فنی چاپ با استانداردها و

نیازهای مشتری

در این مجموعه برای هر بچ از محصول

گواهی کیفیت (certificate) صادر می‌شود تا

مشتریان از مطابقت با استانداردهای کیفیتی

اطمینان حاصل کنند.

در آزمایشگاه کنترل کیفی چاپ،
آزمایش‌های متنوعی انجام می‌شود که
به تضمین کیفیت محصولات چاپی کمک
می‌کنند.

آزمون رنگ و چاپ: بررسی کیفیت رنگ‌ها،
ترکیب‌ها و تطابق با استانداردهای مشخص

۲. آزمون مقاومت و دوام: ارزیابی مقاومت چاپ

در برابر فرسایش، آب، حرارت و سایر عوامل

۳. آزمون تراکم رنگ: اندازه‌گیری تراکم رنگ

در سطح چاپ

۴. آزمون تراکم ماده‌چاپی: بررسی تراکم و





We
Color



Ink Production

مرکب سازی

واحد مرکب سازی مجتمع
چاپ و بسته بندی هودیس پارس
با در اختیار داشتن تکنولوژی، ماشین آلات و
تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری روز دنیا
و با بهره گیری از نرم افزار یکپارچه سیستم
مدیریت رنگ پرس ساین و اینک فرمولیشن
اقدام به ساخت مرکب های پنتون با
استانداردهای بین المللی جهت افزایش
کیفیت بسته بندی نموده است.

Color Management

ما به منظور بالا بردن کیفیت و تطابق چاپ با رنگ‌های به کار رفته در طراحی محصول، از امکانات و فن‌آوری‌های روز دنیا استفاده می‌کنیم که در زیر به آنها اشاره شده است:

- دستگاه پرورف پیش از چاپ Epson P-Surecolor ۷۰۰۰ با قابلیت شبیه‌سازی ۹۸٪ رنگ‌های پنتون جهت نمونه‌گیری قبل از چاپ
- نرم افزارهای پیشرفته و تخصصی pressSIGN جهت کنترل و نظارت رنگ و همچنین پیشگیری از اختلاف رنگ در چاپ
- گزارش‌گیری کامل و دقیق رنگ و کیفیت چاپ با استفاده از دستگاه‌های پیشرفته Spectrophotometer و ثبت مقادیر حائز اهمیت و الزامات تعریف شده در سیستم کنترل، حین فرآیند تولید

مدیریت رنگ

برای دستیابی به چاپ رنگ‌های یکدست و ثابت که همیشه یکی از چالش‌های اساسی در صنعت چاپ بوده، مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس با بهره‌گیری از تکنولوژی پیشرفته سیستم مدیریت رنگ، استفاده از رنگ‌های پنتون و ثبت شناسنامه رنگ و همچنین بهره‌گیری از واحد مرکب‌سازی این مجتمع، موفق شده تا در تولید محصولات چاپی در نهایت دقت و سرعت به بالاترین کیفیت دست یابد و این امر باعث شده تا محصولات چاپی در جهت رضایت کامل مشتریان تولید و به بازار عرضه شوند.



We
Control



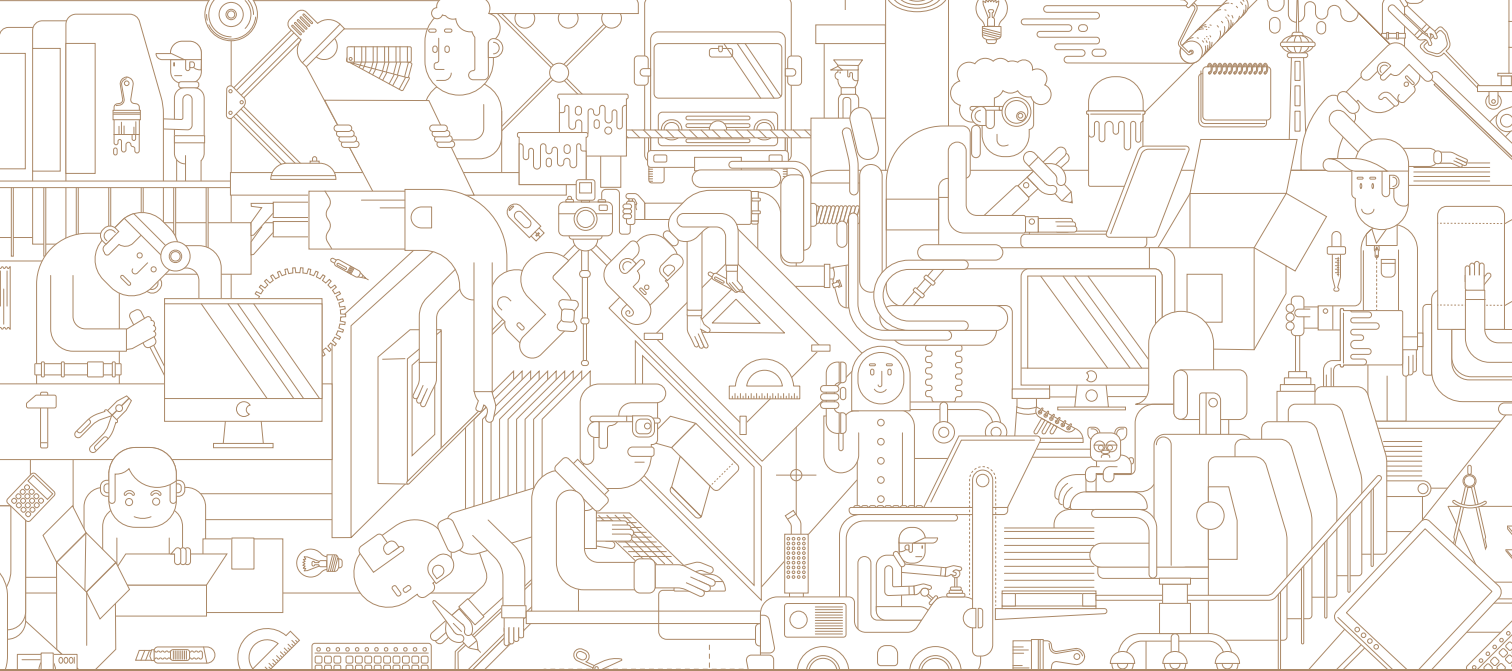


- دریافت تندیس و لوح تقدیر تولید بسته‌بندی نوآورانه از جشن ملی صنعت چاپ سال ۱۴۰۲
- دریافت تندیس و لوح تقدیر برای بهترین بسته‌بندی دارویی از جشنواره ملی صنعت چاپ ایران سال ۱۴۰۲
- دریافت تندیس و لوح تقدیر از ششمین اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی سال ۱۴۰۲
- دریافت تندیس بهترین تولیدکننده بسته بندی ثانویه با رعایت استانداردهای بین‌المللی در سال ۲۰۲۲ از نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه
- دریافت لوح تقدیر صادرکننده برتر صنعت چاپ ایران سال ۲۰۲۲
- دریافت تندیس به عنوان حامی مستمر در ترویج آموزش در سال ۱۴۰۱ از نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و فرآوری
- دریافت تندیس و لوح تقدیر برترین تولیدکننده بسته‌بندی دارویی سال ۲۰۲۱ در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه
- دریافت تندیس و لوح برترین طراحی ساختار بسته‌بندی دارویی سال ۲۰۲۱ در نمایشگاه بین‌المللی فارمکس خاورمیانه
- انتخاب امیرهومن محمدی به عنوان کارآفرین برتر سال کشور، از بیست و دومین جشنواره ملی صنعت چاپ ایران سال ۱۴۰۱
- برگزیده اثر فاخر چاپی در جعبه های دارویی سال ۱۴۰۱
- صادرکننده برتر ملی صنعت چاپ سال ۱۴۰۱
- صادرکننده برتر ملی سال ۹۹
- کسب دو دوره رتبه اول نمایشگاه فارماپک خاورمیانه در زمینه طراحی ساختار و گرافیک بسته‌بندی دارویی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۱
- کسب رتبه اول نمایشگاه فارماپک خاورمیانه در زمینه طراحی غرفه در سال ۲۰۲۱
- برگزیده چهار دوره جشنواره آثار طراحان بسته‌بندی کشور (بین‌المللی طراحی بسته‌بندی بسته‌ها) در سال‌های ۹۴، ۹۶، ۹۸ و ۱۴۰۰
- برگزیده سه دوره جشنواره مسابقات صنعت چاپ کشور (سیمرغ چاپ) در سال‌های ۹۶، ۹۸ و ۹۹
- چهره ماندگار مدیریت ایران در سال ۹۷
- مدیر شایسته ملی سال ۹۷

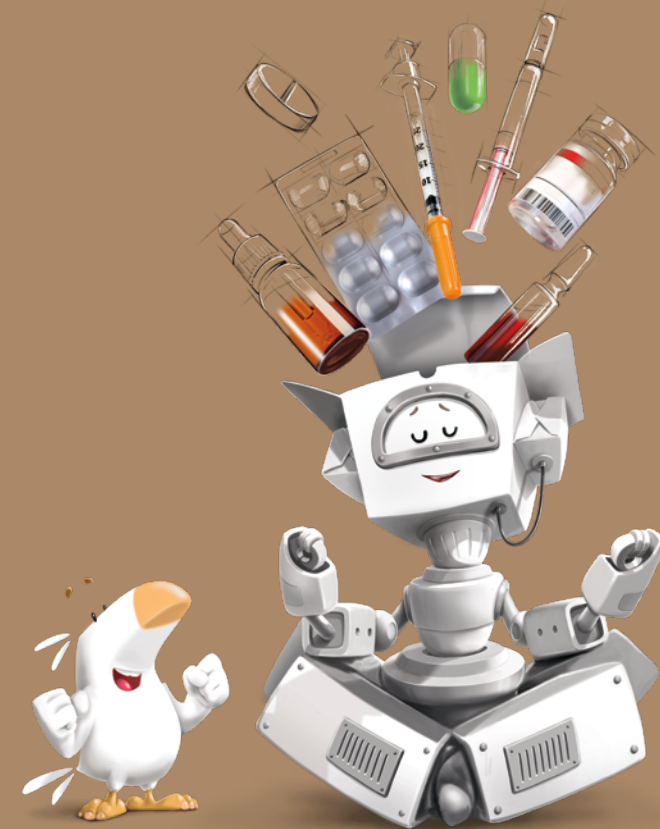
برخی از ویژگی و امکانات تولیدی مجتمع چاپ و بسته‌بندی هودیس پارس:

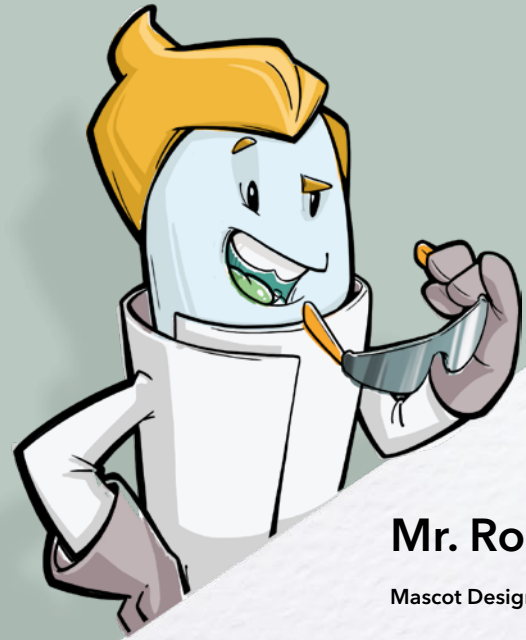
- تولید تخصصی بسته‌بندی‌های ثانویه در صنایع دارویی، آرایشی و بهداشتی
- رعایت استانداردهای بین‌المللی در حوزه دارویی، آرایشی و بهداشتی
- رعایت استاندارد GMP
- رعایت استانداردهای محیط زیست
- رعایت استانداردهای محیط تولید
- مجهز به سیستم استاندارد تهویه هوای سالن‌های مختلف تولیدی و انبارهای مواد اولیه و محصولات تولید شده
- مجهز به واحد مرکب‌سازی مطابق با استانداردهای شرکت بین‌المللی پنتون
- مجهز به آزمایشگاه تشخیص سلامت بسته‌بندی تولید شده بر اساس استانداردهای اروپایی
- مجهز به سیستم مدیریت کنترل کیفیت و مدیریت تضمین کیفیت در کلیه فرآیندهای تولیدی
- همکاری با شرکت‌های بین‌المللی در حوزه تولید بسته‌بندی ثانویه و صادرات
- استفاده از سیستم کنترل کیفیت حین فرآیند تولید مطابق با فرایندها و روش‌های اجرایی سازمان
- در اختیار داشتن سهم بازاری بالغ بر ۶۰ درصد در حوزه تولید بسته‌بندی‌های دارویی





WHAT WE'VE DONE

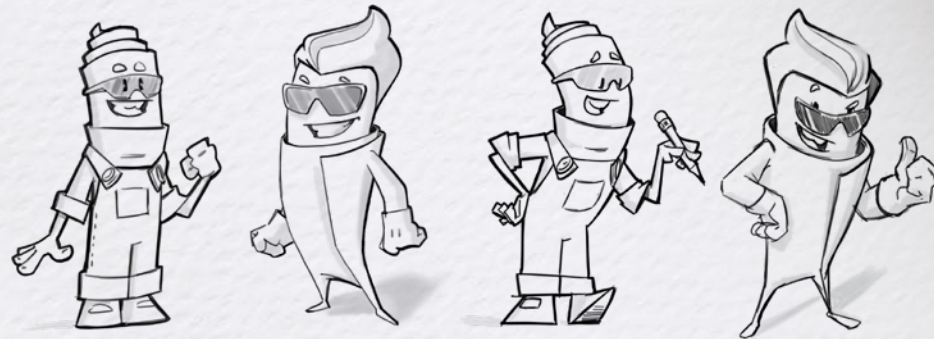




Mr. Rollie

Mascot Design

Who embodies the essence of a roll of paper. Rollie is a friendly, approachable man with a cylindrical body, soft, matte white, resembling unprinted paper. His eyes, convey curiosity and creativity.

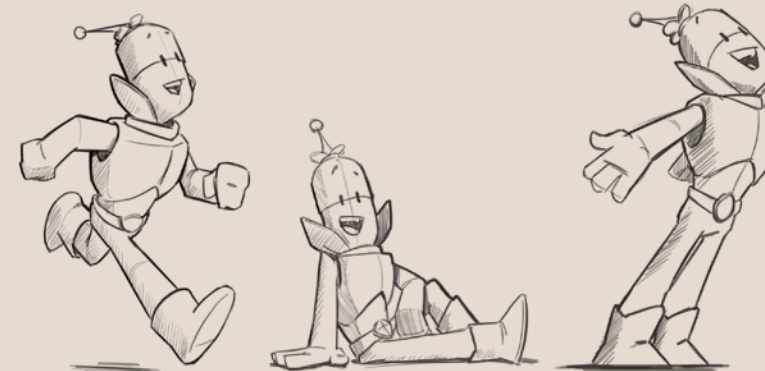
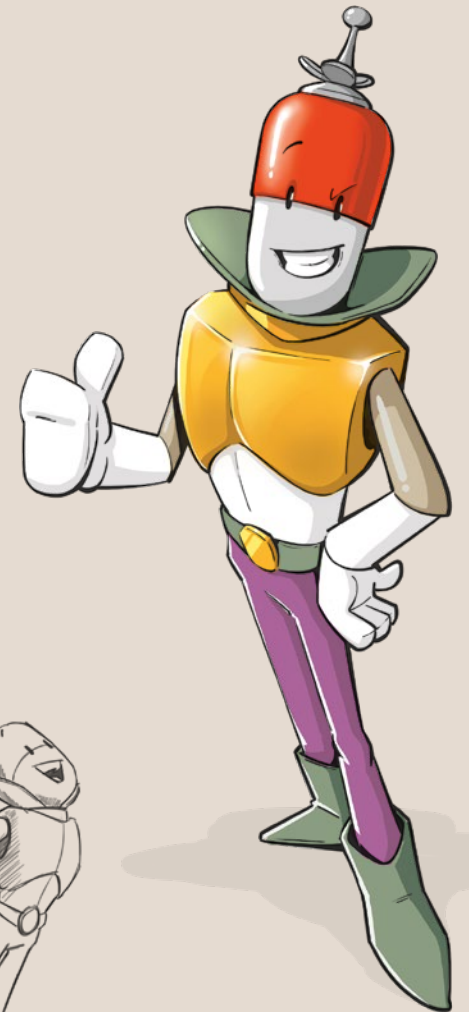


Leafy Capsula

Mascot Design

This character embodies the essence of healing and nature. Its head is a perfect replica of an oral capsule. Around its neck, Leafy Capsula wears a green leaf symbolizing natural cures.

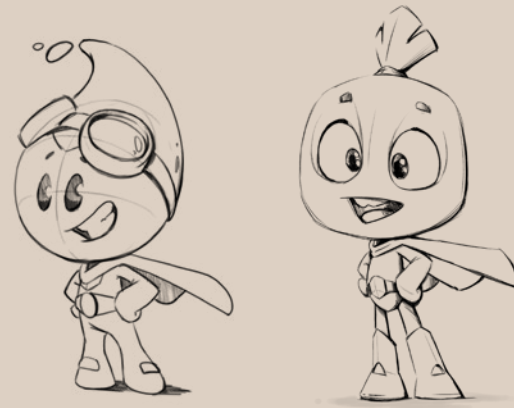
This athletic humanoid, with a capsule-shaped head, possesses both intellect and strength as it whispers healing secrets to consumers.





Packaging redesign Sanostol Sanobaby Iron drop

Redesigning the Sanostol package character.
The box is printed in 5 colors.



Sanostol Sanobaby Iron drop Mascot Design

A boy with a head shaped like a blood drop and a heroic body.

Head: It has a friendly face shaped like a teardrop, reminiscent of a blood droplet. His eyes sparkle with determination.

Body: His body is strong and athletic, like a hero. He wears a blue cloak.
This iron drops have a delightful toffee flavor. Kids eagerly take them, almost like enjoying a sweet treat!





Focusing on the DNA form due to the biotechnological nature of this company's products.



International Pamphlet of
CinnaGen Company
Design, print and binding by using hardboard paper.
The idea inspired by the
Vincent van Gogh's paintings

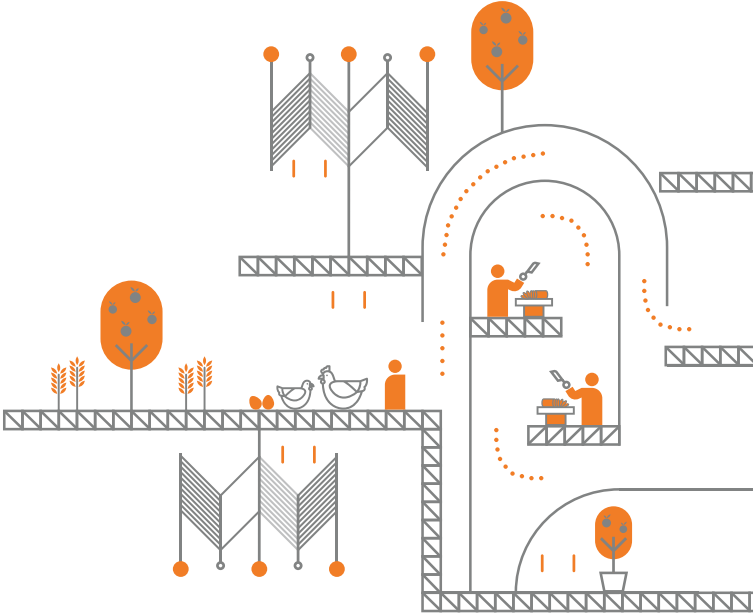
Hutamine Vitamin C Containers Design

Due to daily consumption of Vitamin C, the design of this container should be refreshing and appealing, with vibrant colors and energetic space for the viewer.



**Graphic theme design
CinnaGen Company**

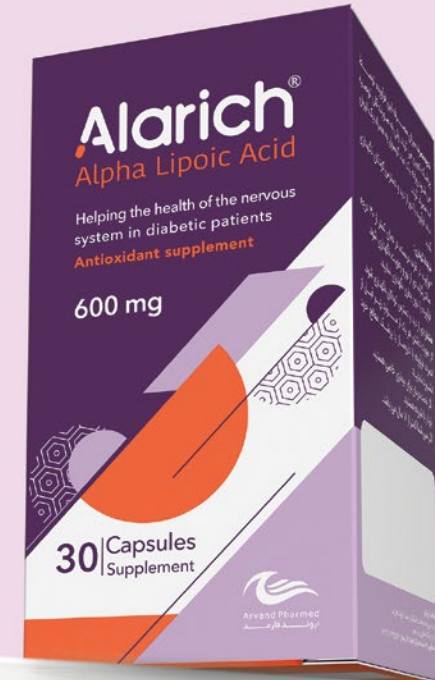
Based on traditional Iranian patterns for CinnaGen company to be used in various elements such as shopping bags and prominent decorative patterns inside the public spaces of this company.





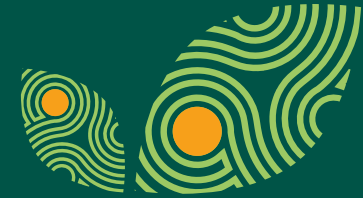
Packaging Design for Lumista

These concepts for Lumista moisturizing gel are tailored for couples who are planning to conceive. We've incorporated colors and elements relevant to the product's usage and target consumers.



Packaging Design for Alarich

Designing the logo and packaging for this product has been based on the drug's functionality related to diabetes and the nervous system. The product has been printed using Pantone colors.



Amativer®
Liver Function Support

Amativer Package Design

Amativer is a liver function support supplement. The leaf and dots on its package symbolize purity and a healthy liver. The dots could signify filtration or purification. Just as the liver filters toxins from our blood, these dots may represent the cleansing process. They reinforce the idea of a clean, healthy liver.

other related concepts ▾





Designing Transparent and Waterproof Label for Rhino wat

Its a pure alkaline water brand.



RHINO WAT



Organic supplement for cats and dogs

The design communicates a natural, health-focused product for pets, using images of happy-looking animals. These visuals create an immediate connection with the target audience (pet owners).





LamyTux's Package Design

The LamyTux package design features a yellow and gray color scheme. It includes a tear-open section for easy access to the contents. Inside, there's a divider to securely hold the vial and a leaflet. The logo design reflects the disease, which is a genetic disorder causing symptoms like skeletal abnormalities.



Packaging Design for Eldona

Conveys trust, efficacy, and a sense of well-being. It features a simple, stylized icon that symbolizes wellness and balance. The oval shape represents clear veins pathways and healthy cholesterol level.





Packaging Design for Araxya

The logo features abstract depictions of antibodies, symbolizing a specific cancer treatment drug. The package includes a holder to keep the vial secure while opening the box.



Packaging Design for FluGuard

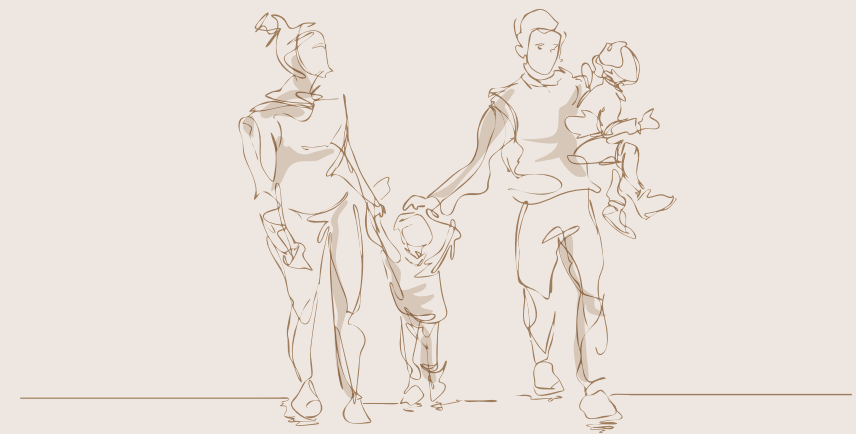
This package is designed for an Influenza vaccine and includes a holder for the syringe.





Packaging Design for Cinnal-f

The packaging design is crafted to promote ovarian health and enhance egg production. It includes a medium-sized box containing six smaller compartments.





Maciza®
Liraglutide

PEARLA
Fresh healthy hair in no time



Packaging Design for Maciza

The packaging of Maciza is intended to support diet and exercise, assisting individuals on their weight loss journey. Its design evokes a feeling of lightness, resembling a feather and emphasizes health through its smooth and flowing shapes.



Packaging Design for Pearla

It features a dry shampoo designed for volume, packaged in a box with a label adorned with luxurious hot foil gold stamping.

Packaging Design for Tenlizo

The packaging design for Tenlizo incorporates the shape of monoclonal antibodies, resembling the letter 'T' in the Tenlizo logo, to evoke recognition of this antibody.



Packaging Design of Premilatic

The graphic design features a circular motif with dots, symbolizing psoriasis. A blister holder typically consists of individual compartments (blister cells) that hold medication doses.



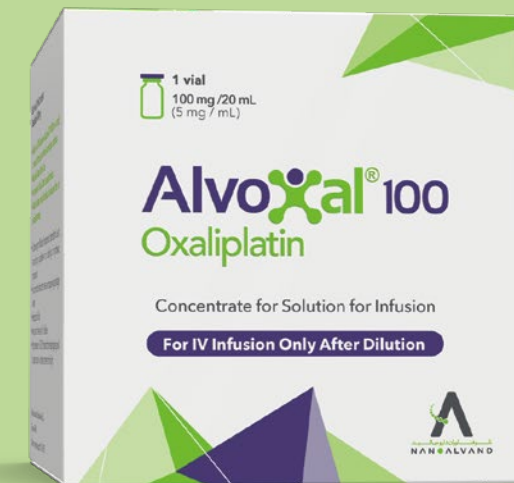
Packaging Design for CinnaTropin

The packaging design for CinnaTropin incorporates a triple-body symbol, which represents the growth effects of the recombinant growth hormone manufactured by CinnaGen Company. CinnaTropin stimulates height growth in children and enhances muscle development in both adults and children. It contains an autoinjector and a leaflet.



Packaging Design for Alvoxal

Alvoxal is used to treat colon or rectal cancer. The package design indicates a happy and healthy human in the logo, and the box has a holder to keep the vial safe.





Zadiva's package

This package involves creating the structure for the box, blister pack, and patient leaflet. Blister packs, which have sealed compartments.



NOBLEGIN®
Acetaminophen , Caffeine , Codeine

Packaging Design for Noblegin

Noblegin is a drug prescribed for managing moderate to severe pain. Its distinctive logo and packaging design highlight the brand's identity, ensuring memorable recognition.





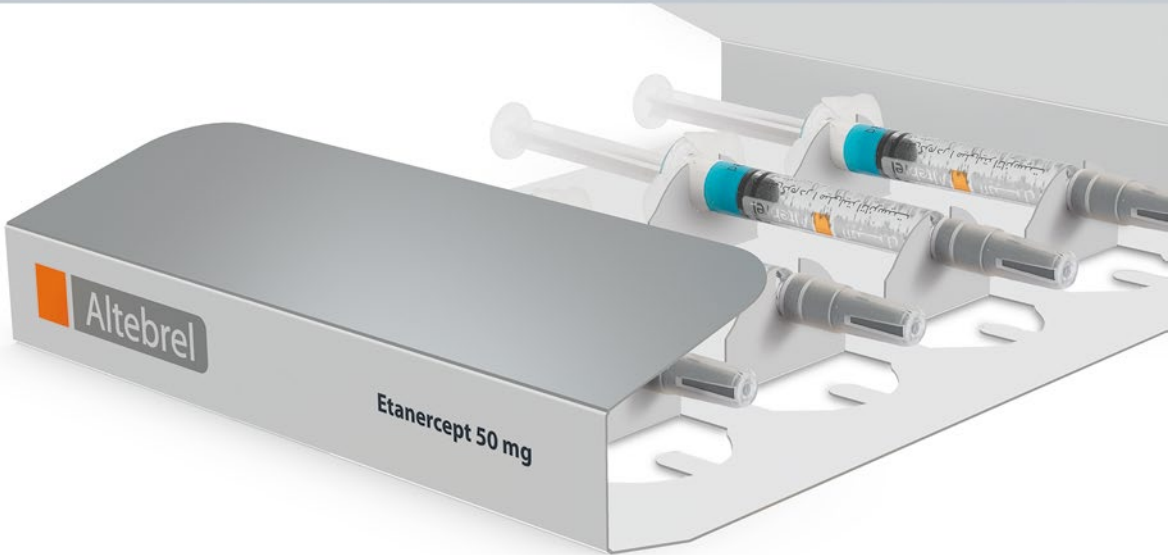
Packaging Design for Altebrel

The packaging design for Altebrel includes a divider to hold four syringes. It is designed for administering different doses with varying colors in the design, and is easy to use.



Packaging Design for Tyalia

This packaging is commonly used for eye-related conditions. It includes a tear-open section for easy access to the contents. Inside, there's a divider to securely hold the via, needle and a leaflet. The logo design represents an eye and incorporates elements that convey the medicine's indication.



TYALIO®
Aflibercept





Logo Design for Be Careful of Water
Comparison of dehydration and tears in the human eye.

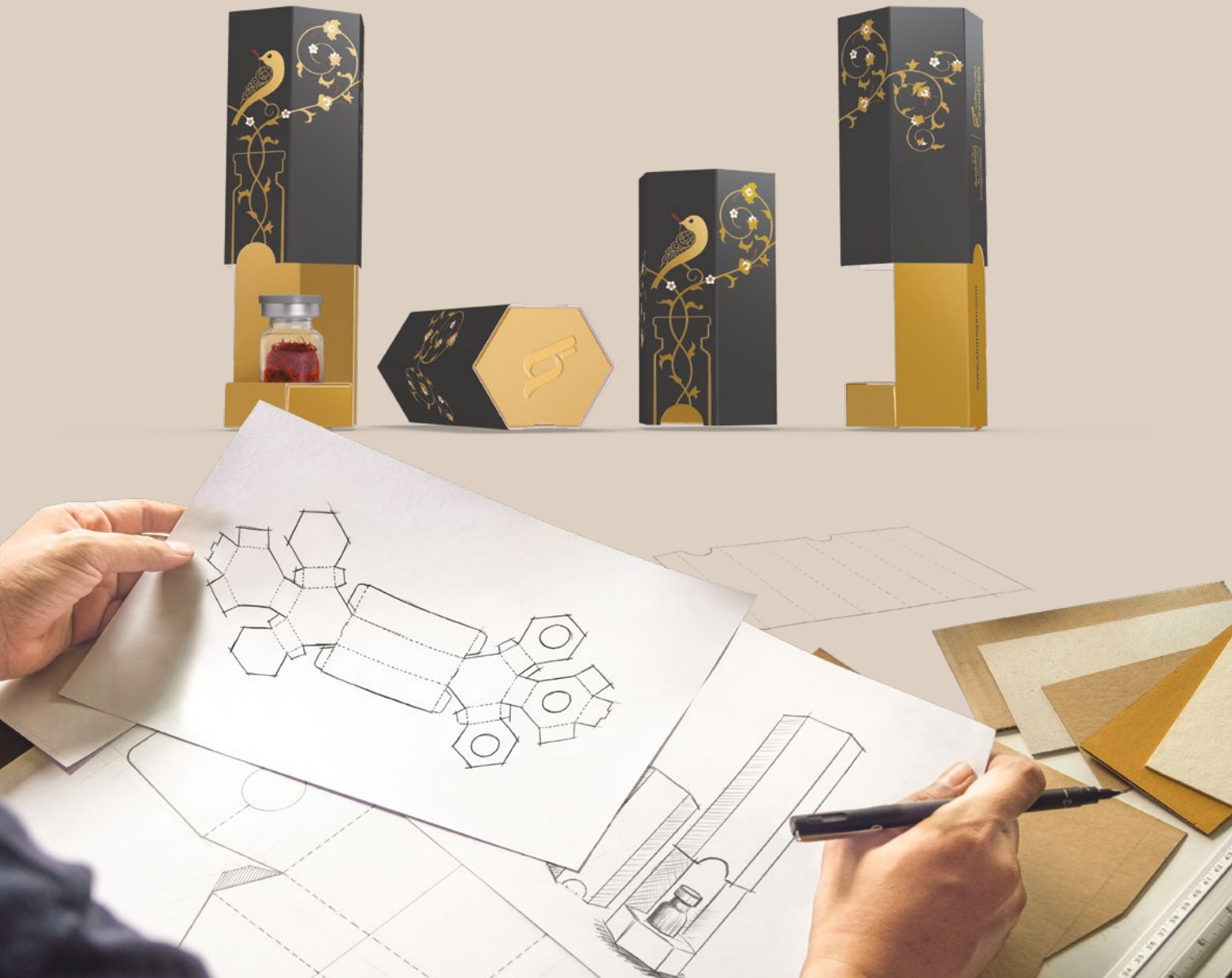


Logo design for The World is Thirsty
Using the inspiration from famous painting by Edward Munch (The Scream).

Packaging Design of Energy up

The logo and packaging for this product have been designed based on the drug's functionality, which includes Increasing energy for both women and men and Improving sexual function.





Packaging design for saffron gift

The graphic design of this packaging incorporates DNA elements combined with traditional Iranian motifs. Additionally, the use of glass vials as containers for preserving saffron complements and completes the design concept.



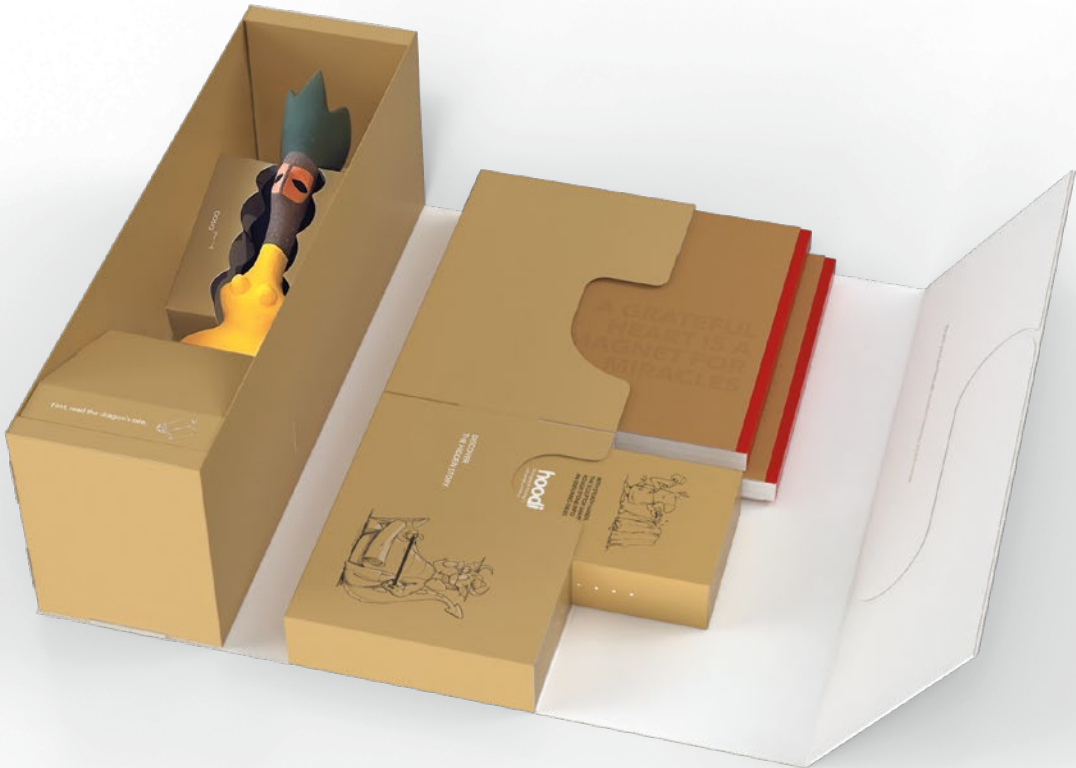


Pistachio Package Design

The golden pistachio package features an internal trash compartment, secured by a magnet-sealed door, and showcases the brand character enjoying pistachios.



The graphic design concept on the box is fully aligned with the items inside, complementing the overall theme of the package.



Hoodis New Year's Gift Box Design

The need for a special New Year's congratulations gift package prompted us to consider designing a more comprehensive and intricate structure. This structure had to encompass all gift items while remaining easy to carry.

Within this box, dedicated spaces were designed for a notepad, calendar and other gifts, each allocated separate compartments for organization. The use of gold color and velvet lamination in this package has imparted a luxurious and distinctive appearance to it.



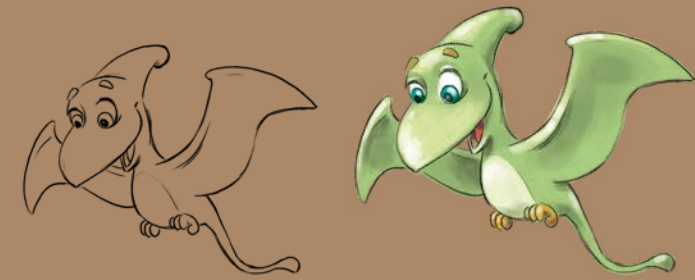
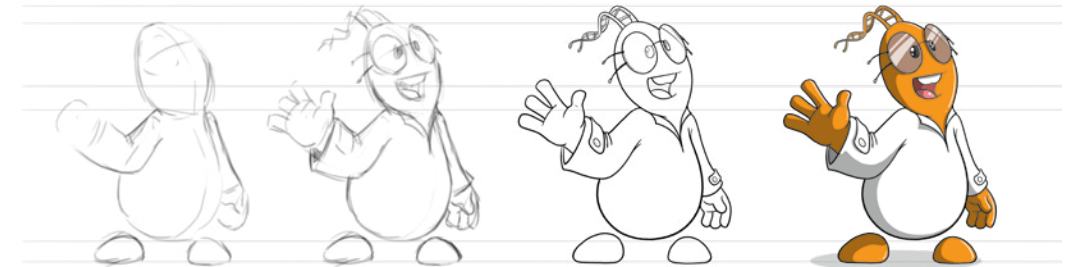
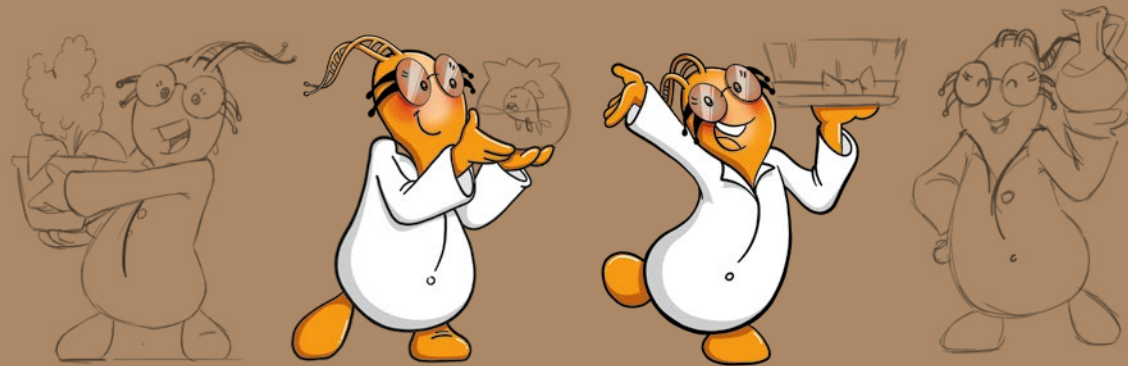


Illustration of CinnaTropin Book (The children growth hormone)

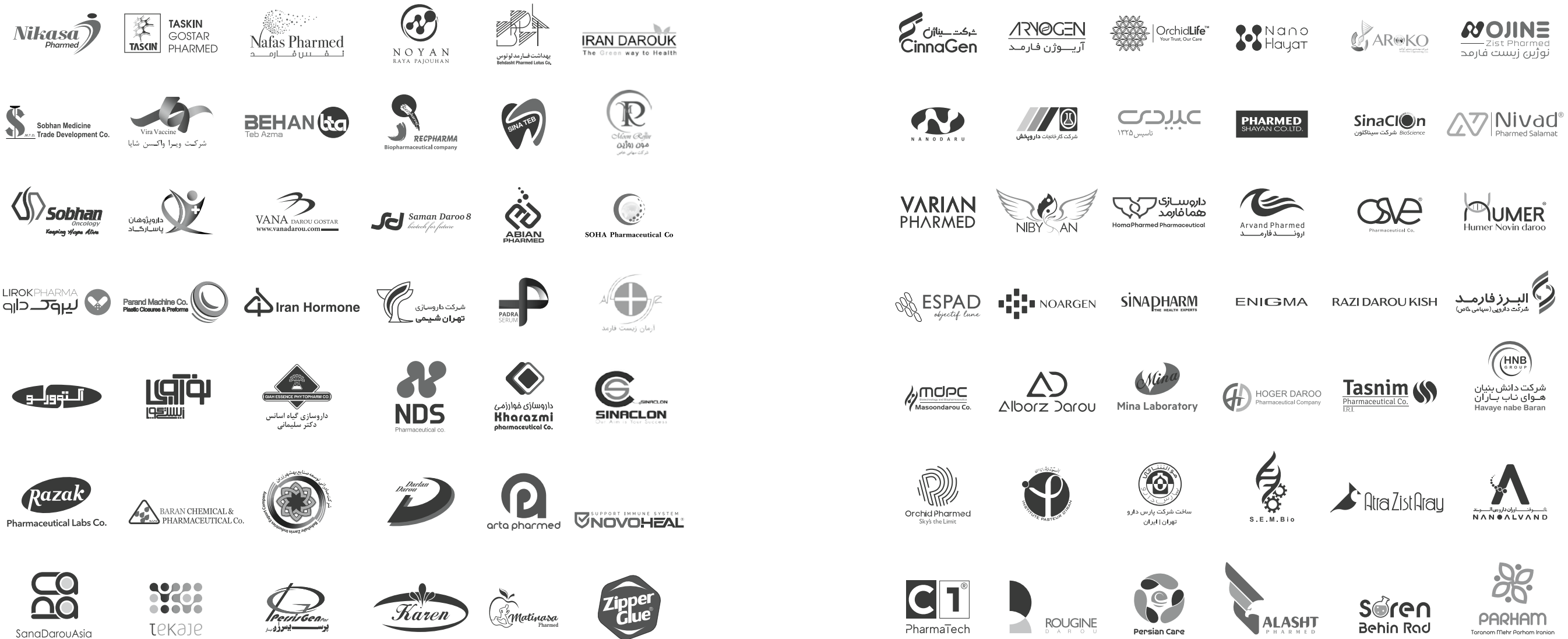




Designing Mascot for CinnaGen Company

The appearance of this character is inspired by the production process of biotechnology drugs.





Address:

No. 4, 5th Aban St., 52nd Blvd., Karaj
Express Way (16th Km.), Tehran, IRAN

Web Address:

www.hoodis.co
info@hoodis.co

Phone Number:

+9821 91 00 24 24